

ARCHMARATHON

International Architecture Awards

Miami, November 7-8-9 2019

Moore Elastika Building Miami Design District

Architecture as a human being

Il contest internazionale con focus sull'architettura contemporanea nelle Americhe.





ARCHMARATHON 2019

è un evento dedicato al mondo del progetto che focalizza l'attenzione sull'architettura e l'interior design di **Canada, USA, America Centrale e America Latina.**

Obiettivo dell'edizione 2019 è individuare una selezione di **50 opere** realizzate in quest'area geografica che facciano riflettere sul **rapporto più importante** in architettura ed interior design: quello tra progetto ed essere umano.

Prima di essere cliente, fruitore, broker, **l'essere umano** è un individuo che utilizza, gode e **subisce, il risultato del processo di progettazione e costruzione**, sia esso finalizzato a dare forma ad una sedia, ad un appartamento, ad un edificio, o ad una città.

Editions



-  **Milano 2014** www.archmarathon.com/2014/it
-  **Beirut 2015** www.archmarathon.com/2015
-  **Milano 2016** www.archmarathon.com/2016
-  **Miami 2017** www.archmarathon.com/miami/2017
-  **Milano 2018** www.archmarathon.com/2018
-  **Miami 2019**
-  **Moscow 2020**

[< Clicca e guarda i video delle precedenti edizioni](#)

L'EVENTO

Cosa succede durante le 3 giornate di Archmarathon



50 studi di progettazione degli Stati Uniti, del Canada, dell'America centrale e latina **sono scelti da una giuria internazionale** in base all'eccellenza dei loro progetti suddivisi in macro-categorie, attraverso un complesso processo di selezione che inizia a marzo 2019.



I 50 studi vengono invitati a Miami per raccontare il progetto candidato di fronte alla giuria e ad un folto pubblico di architetti, interior designers e developers della Florida. Le presentazioni durano 10 minuti, seguiti da 5 minuti di Q&A da parte della giuria.



Alla conclusione della tre giorni, vengono premiati i vincitori di ciascuna categoria e **un vincitore assoluto per le due macro categorie: Architecture e Interior Design.** La **premiazione è prevista per sabato 9 novembre** durante l'Awards Gala Dinner.

PER TUTTA LA DURATA DELL'EVENTO SONO PREVISTE SESSIONI DI B2B MEETINGS E ATTIVITÀ DI NETWORKING PER LE AZIENDE SPONSORS PARTECIPANTI.

Main Jury

La Giuria di ARCHMARATHON Miami 2019 che determinerà i 50 finalisti è composta da:



LUCA MOLINARI
Presidente onorario
della giuria di
ARCHMARATHON



DAVID BASULTO
Fondatore di ARCHDAILY,
PLATAFORMA
ARQUITECTURA e
PLATAFORMA URBANA



ELENA MANFerdINI
Direttore e proprietaria di
ATELIER MANFerdINI,
Docente Titolare di cattedra
al SOUTHERN CALIFORNIA
INSTITUTE
of ARCHITECTURE



CARLA BARATELLI
Architetto e designer,
fondatrice dello STUDIO ASIA

Grand Jury

Grandi Developers di Miami e degli Stati Uniti, che saranno presenti durante la tre giorni dell'evento.

Architecture Categories

- 01 **ARTS & CULTURE**
- 02 **EDUCATIONAL BUILDINGS**
- 03 **LANDSCAPE & INFRASTRUCTURE**
- 04 **MIXED USE & RESIDENTIAL BUILDINGS**
- 05 **PRIVATE HOUSING**
- 06 **RELIGIOUS BUILDINGS**
- 07 **RETROFIT**
- 08 **SPORT**
- 09 **CARE & HOSPITAL**
- 10 **WORKSPACE**

Interior Design Categories

- 11 **WORKSPACE**
- 12 **COMMERCIAL RETAIL**
- 13 **BAR & RESTAURANTS**
- 14 **HOTEL & LEISURE LUXURY**
- 15 **HOTEL & LEISURE OSPITALITY**
- 16 **PRIVATE HOUSE**





I Media Partners

Il successo di ARCHMARATHON Miami 2019 è garantito dalla fitta rete internazionale di partners su cui l'evento può contare, ecco i principali:

Media



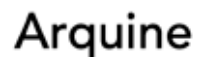
PLATFORM ARCHITECTURE & DESIGN

La piattaforma di comunicazione internazionale per l'architettura ed il design, lo strumento d'ispirazione per il mondo del progetto, veicolo e messaggero dei trends mondiali delle discipline legate alla progettazione.



ARCHDAILY

Il sito web per l'architettura più visitato al mondo, con 10 milioni di visitatori unici al mese. Dal 2008 ad oggi ha costruito la piattaforma digitale per l'architettura più aggiornata su scala mondiale.



ARQUINE

La Rivista di architettura cartacea ed on-line più letta in Messico, Partner Ufficiale dell'importante evento Mextropoli.



THE ARCHITECTS NEWSPAPER

Caposaldo per l'architettura in USA, The Architects Newspaper è la rivista stampata e digitale più seguita negli States, riconosciuta per autorevolezza editoriale e capacità critica senza tempo.



PLATAFORMA ARQUITECTURA

Il sito web in spagnolo più visitato, dedicato all'architettura. Un vero punto di riferimento in America Centrale e Latina.

Programma



14:00 - 15:30
Kickoff Meeting
Presentation Jury and Criteria evaluation
Presentation Candidates
Sponsors Presentation

15:30 - 17:00
Candidates Archmarathon Talks
+ B2B meetings

17:00 - 17:00
Coffee break

17:30 - 19:00
Candidates Archmarathon Talks
+ B2B meetings

21:00
Dinner Cocktail



10:30 - 11:00
Breakfast kickoff

11:00 - 13:00
Candidates Archmarathon Talks
+ B2B meetings

13:00 - 14:00
Networking Lunch

14:00 - 16:30
Candidates
Archmarathon Talks
+ B2B meetings

16:30 - 17:00
Coffee Break

17:00 - 19:00
Candidates Archmarathon Talks
+ B2B meetings



10:30 - 11:00
Breakfast kickoff

11:00 - 13:00
Candidates Archmarathon Talks
+ B2B meetings

13:00 - 14:00
Networking Lunch

14:00 - 15:30
Candidates
Archmarathon Talks + B2B meetings

15:30 - 16:00
Coffee Break

16:00 - 18:30
Candidates Archmarathon Talks
+ B2B meetings

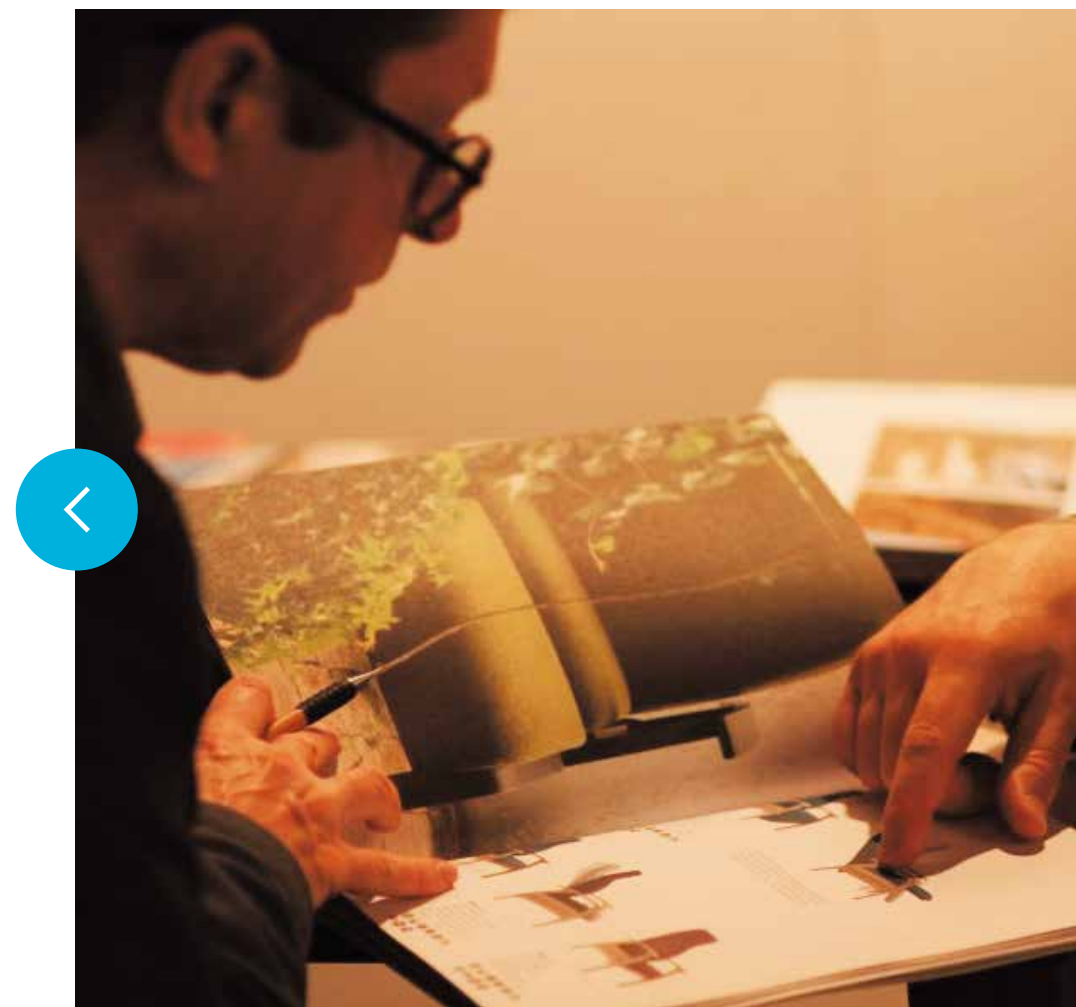
21:30
Award Gala Dinner

Studi protagonisti delle scorse edizioni

00 Architecture \ 109 Architects With Youssef Tohmé \ 2b.Group \ 5+1aa \ 5468796 Architecture \ A21studio \ Aau Anastas \ Abalo Alonso Arquitectos \ Abdullah Al-Hadrami \ Ad Lab \ Aeb \ Agi Architects \ Alatas, Architecture & Consulting \ Alessandro Scandurra \ Alnasser+Partners \ Alper Derinbogaz \ Alvaro Siza + Carlos Castanheira \ Apractice \ Archea Associati \ Archi5 \ Architecture Bureau Da \ Arep \ Ares Partners \ Arx Portugal Arquitectos \ Assemblage \ At103 \ Atelier 130 \ Atelier(S) Alfonso Femia \ Aurora Arquitectos + Furo \ Awp \ Azpml \ Barrie Ho \ Bedaux De Brouwer \ Blakstad Haffner Arkitekter \ Blankpage Architects \ Buro Kik \ C+S \ Camillo Botticini \ Canali Associati \ Claudio Silvestrin Architects \ Cordón & Liñán Arquitectos \ D/Dock \ Daniel Mool Datae&Harchitects \ Daniel Vaniche Et Associes \ De Amicis Architetti \ Degw - A Brand Of Lombardini22 \ Díaz Y Díaz Arquitectos \ Dw5 \ Eduardo Fdez.-Abascal Teira & Florentina Muruzábal Sitges \ El Equipo Mazzanti \ Elasticospa \ Emr \ E Arolat Architects \ Enota \ Equipe \ Espen Surnevik \ Francesco Librizzi \ Francisco Mangado Arquitectos \ Francisco Pardo Arquitecto+Amezcuca \ Franken Architekten \ Frigerio Design Group \ Ft Architects \ Gad \ Groupe 3 Architectes \ Grupo Aranea \ Heatherwick Studio \ Hopkins Architects \ Hopkins Architects \ Iba Hamburg \ Ifau Und Jeski Fezer + Heide &Beckerath \ Iroje Architects & Planners \ Jaja Architects \ John Lin And Olivier Ottevaere \ Johnston Marklee \ José Luis Muñoz Architecture \ Junsekino Architect And Design \ Jurtin Hairo Supermachine \ Kaan Architekten \ Khosla \ Knight Architects \ Kosmos Architects \ Labics \ Lan \ Libya Design \ Link Arkitektur \ Lissoni Architettura \ Liverani-Molteni Architetti \ Lot-Ek \ Luis Machuca & Asociados Arquitectos \ Magma \ Maroun Lahoud Architecte \ Martin Rauch & Studio Anna Heringer \ Mass Studies \ Maurizio Lai Architects \ Max Dudler \ Mei Architects And Planners \ Mimarlar And Han Tümertekin \ Mimarlar Ve Han Tümertekin \ Modus \ Mvrdv \ Nikiforidis Cuomo \ Node Architecture And Urbanism \ Noero Architects \ Obr \ Office Giuseppe Gurrieri \ Ofis Gambardella \ Open Architecture \ Oto Arquitectos \ Oualalou + Choi \ Park Associati \ Peia Associati \ People's Architecture \ Perkins + Will \ Peter Pichler Architecture \ Pietro Carlo Pellegrini \ Pietro Carlo Pellegrini+Portoghesi+Casamonti+Cucurullo+Nicosia \ Piuarch \ Platau Sahel Al Hiyari Architects \ Pool Leber Architekten \ Progetto Cmr \ Promontorio \ Raed Abillama Architects \ Ramón Esteve Estudio \ Ras Arquitectos Maierlandschaft Arkitektur + Betonlandschaften \ Reitsema & Partner Architects \ Rudy Ricciotti Architecte \ Saad El Kabbaj Architecte + Driss Kettani + Mohamed Amine Siana \ Sadar+Vuga \ Sanalarc \ Senselab \ Shamsard Design Studio \ So-Il \ Speech \ Studio Aristide Antonas \ Studio Dc10 \ Studio Marco Piva \ Studio Meem \ Topiaris Landscape Architecture \ Studio Tamassociati \ Studio Toggle \ Sv60 \ Tabanlıoglu Architects \ Teamminus \ Tempesta Tramparulo \ Todd Saunders \ Triptyque \ Tsh Design Experience Team \ Una2 Architetti Associati \ Urko Sanchez Architects \ Vázquez Consuegra Arquitectos \ Vector Architects \ Vermilion Zhou Design Group \ Virgula I \ Vo Trong Nghia Architects \ Vora \ Vudafieri-Saverino Partners \ Wee Studio \ William Reue \ Wilmotte \ Yuko Nagayama \ Zaha Hadid Architects \ Zus Architects

Partners protagonisti delle scorse edizioni

Achour \ Albed \ Alcantara \ Antolini \ Bank Of Beirut Continental Trust
Waterfront City \ Budri \ Campari \ Caimi \ Capoferri \ Coex \ Citco
\ Ceramica Sant'Agostino \ Duravit \ Elitis \ Estel \ Evestyle \ Grohe \
Fmg Fabbrica Marmi Graniti \ Häfele \ Italamp \ Listone Giordano \ Made
Expo \ Margraf \ Marmomacc \ Mario Milana \ Oikos \ Mosaico Digitale \
Performance In Lighting \ Piaval \ Pimar \ Porcelanosa \ Pozzi Ginori \
Riccardo \ Rivoli \ Scaffsystem \ Somanitalia \ SteelGroup \ Tabu \ Technogym
\ Teraplast \ Unico \ Vannucci Piante \ 3p Technologies \ Zucchetti. Kos



Presentazione Archmarathon Miami 2019

Moore Building 16 maggio 2019



Pacchetto Basic

La proposta garantisce

Publiche Relazioni e Business

- Presenza di due rappresentanti aziendali per le 3 giornate di convegno
- Distribuzione di proprio materiale nel General Desk
(NB la presente sponsorship NON prevede un proprio Market Place esclusivo)
- Interazione con il pubblico di ARCHMARATHON (tra architetti, interior designers, developers) + invio database
- 2 free admissions per l'Awards Gala Dinner
- 2 free admissions per il Welcome Cocktail e Lunch

Comunicazione

- Logo in tutti i materiali di comunicazione (book, wall of fame, booklet, digital, etc.)
- Logo sul sito www.archmarathon.com con link attivo
- Video aziendale proiettato negli intermezzi durante i 3 giorni del convegno (materiale da voi fornito)
- 1 Pagina dedicate all'interno dell'ARCHMARATHON booklet (distribuito al pubblico e ai delegate)
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su sito archmarathon.com
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su Newsletter di promozione ARCHMARATHON (450.000 contatti worldwide)
- Logo come Sponsor in tutte le ARCHMARATHON newsletters (450.000 contatti worldwide)
- 2 copie dell'ARCHMARATHON book 2019



€ 7,000 + IVA

Pacchetto Silver

La proposta garantisce

Pubbliche Relazioni e Business

- Presenza all'evento con proprio stand marketplace con stampa della grafica fornita
- Presenza di due rappresentanti aziendali per le 3 giornate di convegno
- Incontro b2b con **10** dei **50** studi di architettura selezionati
- Presentazione aziendale sul palco con vostro supporto video di max 7 min.
- Interazione con il pubblico di ARCHMARATHON (tra architetti, interior designers, developers) + invio database
- 2 free admissions per l'Awards Gala Dinner
- 2 free admissions per il Welcome Cocktail e Lunch

Comunicazione

- Logo in tutti i materiali di comunicazione (book, wall of fame, booklet, digital, etc.)
- Logo sul sito www.archmarathon.com con link attivo
- Video aziendale proiettato negli intermezzi durante i 3 giorni del convegno (materiale da voi fornito)
- 2 Pagine dedicate all'interno dell'ARCHMARATHON booklet (distribuito al pubblico e ai delegate)
- Esposizione mediatica sugli account social con n° 1 post dedicato
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su sito archmarathon.com
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su Newsletter di promozione ARCHMARATHON (450.000 contatti worldwide)
- Logo come Sponsor in tutte le ARCHMARATHON newsletters (450.000 contatti worldwide)
- 5 copie dell'ARCHMARATHON book 2019

€ 10,000 + IVA



Pacchetto Gold

La proposta garantisce

Pubbliche relazioni e business

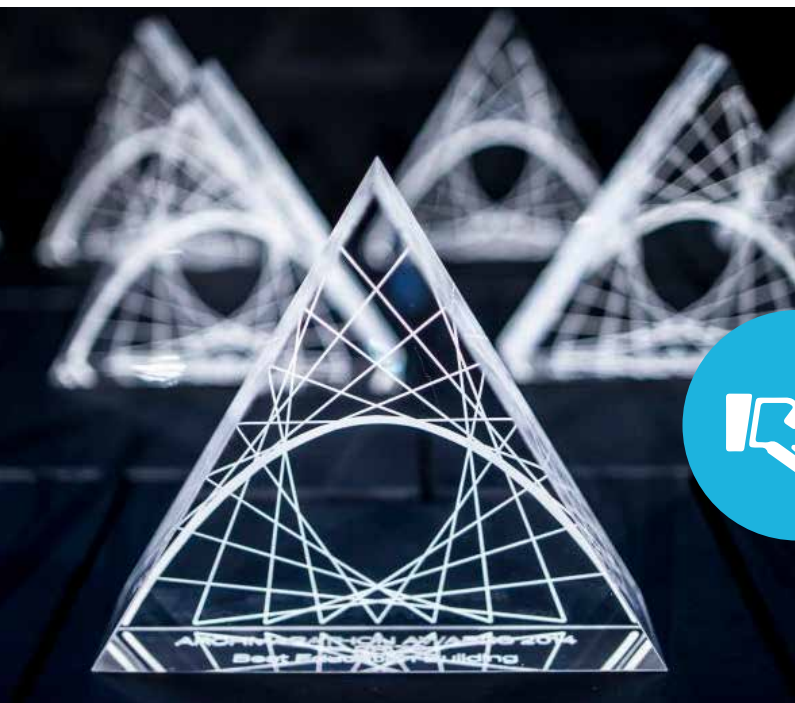
- Presenza all'evento con proprio marketplace con grafica fornita
- Presenza di due rappresentanti aziendali per le 3 giornate di convegno
- Incontro b2b con **18** dei **50** studi di architettura selezionati
- Presentazione aziendale sul palco con vostro supporto video di max 7 min.
- Interazione con il pubblico di ARCHMARATHON (tra architetti, interior designers, developers) + invio database
- 2 free admissions per l'Awards Gala Dinner
- 2 free admissions per il Welcome Cocktail e Lunch

Comunicazione

- Logo in tutti i materiali di comunicazione (book, wall of fame, booklet, digital, etc.)
- Logo sul sito www.archmarathon.com con link attivo
- Video aziendale proiettato negli intermezzi durante i 3 giorni del convegno (materiale da voi fornito)
- 2 Pagine dedicate all'interno dell'ARCHMARATHON booklet (distribuito al pubblico e ai delegate)
- Esposizione mediatica sugli account social con n° 1 post dedicato
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su sito archmarathon.com
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su Newsletter di promozione ARCHMARATHON (450.000 contatti worldwide)
- Logo come Sponsor in tutte le ARCHMARATHON newsletters (450.000 contatti worldwide)
- 10 copie dell'ARCHMARATHON book 2019

€ 15,000 + IVA





NB.

Il Pacchetto Platinum NON prevede l'esclusività merceologica. Nel caso richieda l'esclusività merceologica, bisogna considerare un extra costo di 10.000 euro sul prezzo del pacchetto. Nel caso di questa sottoscrizione aggiuntiva, sarà possibile organizzare un cocktail dedicato in un luogo scelto dal cliente (show-room, etc) incluso nel prezzo. (Costi catering a carico del cliente).

Pacchetto Platinum

La proposta garantisce

Publiche Relazioni e Business

- Presenza all'evento con proprio marketplace con grafica fornita
- Presenza di due rappresentanti aziendali per le 3 giornate di convegno
- Incontro b2b con 35 dei 50 studi di architettura selezionati
- Interazione con il pubblico di ARCHMARATHON (tra architetti, interior designers, developers) + invio database
- 4 free admissions per l'Awards Gala Dinner
- 4 free admissions per il Welcome Cocktail e Lunch

Comunicazione

- Logo in tutti i materiali di comunicazione (book, wall of fame, booklet, digital, etc.)
- Logo sul sito www.archmarathon.com con link attivo
- Video aziendale proiettato negli intermezzi durante i 3 giorni del convegno (materiale da voi fornito)
- 2 Pagine dedicate all'interno dell'ARCHMARATHON booklet (distribuito al pubblico e ai delegate)
- Esposizione mediatica sugli account social con n° 1 post dedicato
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su sito archmarathon.com
- News su partecipazione Azienda come Sponsor su Newsletter di promozione ARCHMARATHON (450.000 contatti worldwide)
- Logo come Sponsor in tutte le ARCHMARATHON newsletters (450.000 contatti worldwide)
- Distribuzione di proprio materiale in tutte le borsine fornite ai partecipanti dei tre giorni di convegno.
- 10 copie dell'ARCHMARATHON book 2019
- Presentazione di 5 minuti dell'azienda a tutti i candidati nell'evento di kick off il primo giorno
- Presentazione di 5 minuti dell'azienda in apertura dei lavori il secondo e terzo giorno dell'evento
- Pagina pubblicitaria su Platform USA (uscita da concordare)
- Articolo redazionale di 4 pagine su Platform USA (uscita da concordare)

€ 30,000 + IVA

Contatti

CEO & Sponsorship Manager



Simona Finessi

+39.348.6707563 s.finessi@publicomm.it

Sales Department



Massimo Assirelli

+39 348 5539983 m.assirelli@publicomm.it

