

**Light + Building 2018**  
**Aldabra presenta le sue nuove soluzioni di illuminazione interior & exterior.**  
**Get ready to... light!**

Come a teatro si alza il sipario per iniziare una rappresentazione, **Aldabra accende le luci per mostrare le sue opere a questa edizione di Light + Building 2018** (18-23 marzo).

In un'area espositiva di circa **300 mq** nel padiglione 3.0 dedicato all'illuminazione tecnica (Stand A81), l'area black&white di **Aldabra** presenta i tanti e differenziati apparecchi per l'illuminazione architettonica d'interni ed esterni, siano essi novità 2018 o rinnovati sistemi già ben consolidati nell'ampio catalogo del marchio.

## Lo stand

*"È di notte che è bello credere alla luce"* (Edmond Rostand): così l'**Arch. Carla Baratelli**, insieme al suo team "**Studio Asia**", che segue da sempre la direzione artistica del marchio, ha concepito lo spazio: pareti ultra dark a contrasto con pavimento e nicchie espositive bianche candide per un'ambientazione essenziale, high-tech ma molto rassicurante.

In linea con il concept generale dell'edizione di quest'anno della fiera, "**Aesthetics and Well-Being in harmony**", già dall'entrata dello stand, **l'uomo apre la materia per dare "luce" e ben-essere nella propria vita**. La luce, infatti, non è solo fuori ma anche dentro la materia inerte, a cui conferisce "sensibilità" e spinta vitale.

**Questo "taglio" luminoso, reso da una parete di 15 m sorretta da un uomo-gigante di quasi 3 m**, introduce il visitatore in un mondo innovativo, originale, dove i sistemi di illuminazione vivono e contestualizzano l'ambiente più materico, costituito da 5 aree espositive per la presentazione dei nuovi prodotti indoor e outdoor, ed uno più conviviale, caratterizzato dall'area centrale rialzata dedicata al bar, indiscutibilmente dal tocco tipico dell'*italian hospitality*.

Sistemi di illuminazione all'avanguardia, dalle linee pulite e curate; materiali sempre innovativi ed up-to-date; effetti luce e cromatici davvero unici e sempre personalizzati sono le novità Made in Italy presentate per l'occasione. I pezzi della nuova collezione **Aldabra** possono essere ammirati, senza barriere e nel loro splendore, come veri gioielli, grazie ad un'organizzazione spaziale a box studiata ad hoc per dare spunti progettuali e creativi ai light designers ed architetti che sono presenti in fiera.

## I prodotti

La prima area è totalmente dedicata a "**Shanghai**" il sistema di illuminazione, tanto apprezzato dal pubblico per la sua completa versatilità nella composizione e facilità di sospensione, che, presente anche in reception, viene esposto con nuove finiture: rame, legno e sabbia, per un reale *back to basics*.

**Grande novità 2018 del segmento illuminazione architettonica interior è Path**, lo zoccolino luminoso ultrasottile per interni, applicabile in superficie o ad incasso in cartongesso, che dà vita ad uno straordinario effetto ottico di "sospensione" della parete nell'aria, come se si camminasse su una lama di luce.

I **sistemi di illuminazione outdoor** sono riuniti in tre successive aree espositive. Grande enfasi è dedicata ai prodotti realizzati in **resina nanopolimerica**,



**materiale che aggiunge vera innovazione al settore del lighting;** grazie alla loro elevata resistenza ai carichi ed all'acqua (protezione sino ad IP68 come ad esempio per la famiglia dei lineari ed angolari **Aldabra "EK"**) si possono usare indifferentemente in interni, esterni ed in sommersione.

Gli apparecchi in resina nanopolimerica possono essere personalizzati con finitura trasparente, opale o con textures dal design moderno che si inseriscono perfettamente in ogni contesto architettonico.

Sempre relativamente alla resina nanopolimerica, la novità 2018 è rappresentata da **apparecchi lineari flessibili** ideali per illuminare elementi strutturali circolari o curvi per un effetto davvero sorprendente.

**Nell'ambito dell'illuminazione per esterni** il brand italiano propone, inoltre, proiettori, spot da incasso a terra o a plafone, paletti luminosi, sistemi lineari da incasso e in superficie che vengono continuamente rinnovati ed oggi proposti con nuove finiture, sorgenti ed ottiche. La gamma annovera anche linee per incasso a terra carrabili (modelli GX2 e GX3), ideali per parcheggi e zone di transito veicolare.

Un'ulteriore area espositiva è dedicata alla **collaborazione tra Aldabra e Cotto d'Este** ed in particolare con il suo prodotto di rivestimento "globale" in porcellanato ceramico ultra sottile denominato **Kerlite**.

**"Nook" di Aldabra** è la piastrella "luminosa" in **Kerlite** che integra in un angolo un sistema di illuminazione lineare in resina nanopolimerica, mentre **"Stecco"** è un paletto per esterno, disponibile in 5 diverse finiture tratte dal catalogo **Kerlite**, che dà un tono più *materico* ed elegante alla tradizionale colonnina luminosa.

## KERLIGHT 2018

Nello stesso ambiente espositivo è presentata in anteprima la lampada prototipo vincitrice dell'iniziativa **"KERLIGHT - Progetta la tua luce con Kerlite"**, lanciata all'interno di un percorso di partnership che ha coinvolto le due realtà in attività congiunte durante le fiere del Salone del Mobile di Milano e Euroshop di Düsseldorf.

In seguito ad un'attenta analisi dei progetti pervenuti, perfetto connubio di tecnologia illuminotecnica innovativa e originale materiale di rivestimento, è risultato vincitore lo studio di architettura **967ARCH** con l'apparecchio **"Tree-Angle"**, mentre ha meritato una menzione speciale l'architetto **Arturo Montanelli - Studio AR.DE.A** con il progetto **"K - 2EK TRACK"**; entrambi sono stati premiati durante un evento che ha avuto luogo presso lo stand **Aldabra** martedì 20 marzo.

La partnership con **Cotto d'Este** si rispecchia non solo nella creazione di sistemi d'illuminazione originali ma anche nell'esaltazione materica dello stand per un tocco di contemporaneità classica grazie al **pavimento chiaro effetto marmo, comune a tutti i box espositivi, all'area reception e al bar, completamente realizzato in Kerlite, mod. Calacatta**, per un senso di eleganza armoniosa. Una "distesa" brillante che si pone in contrasto con pareti realizzate con texture più ruvide e vibranti, **firmate Oikos, che nelle sue finiture Vibrazioni, Cassero e Lunare, black&white**, danno risalto a tutto il mondo firmato **Aldabra**.

Nuovi stimoli e nuove sfide che **Aldabra** ha sempre affrontato, come già è insito nel naming, con entusiasmo ed incoraggiamento a fare sempre cose nuove.

Come dice Anita Roddick, fondatrice del colosso The Body Shop, **"se fai le cose bene, falle meglio. Sii il primo, fai la differenza, accetta le sfide"**.



**Light + Building**  
**18 - 23 marzo 2018**  
**Frankfurt am Main**  
**Hall 3.0 – Stand A81**

### **ALDABRA**

*Come l'omonimo atollo corallino nell'arcipelago delle Seychelles, Aldabra, marchio che propone soluzioni per l'illuminazione architettuale d'interni ed esterni, rimane al di fuori delle rotte comuni, tracciando vie alternative alla ricerca di nuove tendenze nel light design. Proprio come la laguna di Aldabra, che a ogni flusso della marea si rigenera, il brand è in continua evoluzione, avendo nel proprio DNA una naturale pulsione al rinnovamento che persegue attraverso la ricerca di soluzioni inedite ed originali.*

*Design e produzione totalmente Made in Italy, precisione svizzera fanno di Aldabra e dei suoi prodotti sinonimo di qualità, innovazione e tecnologia con un'attenzione assoluta all'estetica e ai materiali utilizzati, sempre all'avanguardia. Grazie al proprio dipartimento di R&D, costantemente aggiornato sulle novità del settore, e ad una strutturata "area prova", per una precisa verifica delle performances illuminotecniche, Aldabra ha sviluppato linee di prodotto combinando materiali tradizionali come acciaio inox ed alluminio a resine nanopolimeriche di nuova generazione. Da tutti i sistemi di illuminazione a catalogo a quelli custom-made, il risultato finale è sempre una perfetta armonia fra estetica ed un'affidabile sistema elettronico. Un mix di pura innovazione e qualità con una grande attenzione al risparmio energetico e al pieno rispetto della natura per soddisfare le esigenze dei progettisti della luce.*

web [www.aldabra.it](http://www.aldabra.it)

social: [facebook.com/aldabra.lighting](https://facebook.com/aldabra.lighting) | [instagram.com/aldabra\\_lighting/](https://instagram.com/aldabra_lighting/)

### **Contact:**

#### **Aldabra**

Ufficio Comunicazione

Chiara Clemente

Studio Asia – Via Europa, 12 – 20863 Concorezzo (MB)

Tel. +39 039 6908070

E-mail: [chiara@studioasia.it](mailto:chiara@studioasia.it)

### **Ufficio Stampa**

#### **54Words**

54words

c/o Fabbrica del Vapore

Via G.C. Procaccini, 4 - 20154 Milano

Tel. +39 02 36513132 – 02 36513235

E-mail: [idd@54words.net](mailto:idd@54words.net)

[www.54words.net](http://www.54words.net)